



DOSCAR

WE DRIVE THE WORLD

**КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ  
«DOSCAR GROUP»**

Принципы работы наших сотрудников и партнеров должны основываться на принципах Кодекса корпоративной этики, изложенных в настоящем документе

Оглавление

ОБРАЩЕНИЕ РУКОВОДСТВА.....	3
РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....	4
РАЗДЕЛ 2. О КОМПАНИИ – МИССИЯ, СТРАТЕГИЯ.....	4
РАЗДЕЛ 3. СТАНДАРТЫ ВНУТРИКОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ И ЭТИКИ .....	5
РАЗДЕЛ 4. СТАНДАРТЫ ВНЕШНЕКОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ И ЭТИКИ .....	6
РАЗДЕЛ 5. СТРАТЕГИЯ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ .....	7

## ОБРАЩЕНИЕ РУКОВОДСТВА

«Doscar Group» - один из крупнейших автомобильных ритейлеров Казахстана, существующий на рынке с 2015 года. В основе успеха Компании заложены корпоративные ценности и принципы, обеспечивающие доверие и уважение бизнес-партнерам, обществу, представителям системы государственной власти и всем тем, от кого зависит успех и процветание Компании. Указанные ценности и принципы вызывают у сотрудников чувство гордости и стремление достичь наилучшего результата в своей работе.

Следование внутренним стандартам корпоративного управления способствует активной вовлеченности сотрудников в реализации Стратегии развития Компании.

В целях достижения поставленных задач «Doscar Group» уделяется особое внимание формированию внутренней корпоративной культуры Компании, ключевым компонентом которой выступает Кодекс корпоративной этики и другие внутренние нормативные документы Компании регламентирующие и стандартизирующие все бизнес-процессы для достижения поставленных целей. Внедрение подобных стандартов позволит обеспечить:

- понимание сотрудниками миссии и целей Компании, механизмы их достижения;
- соблюдение сотрудниками принятых принципов и норм корпоративной культуры Компании;
- понимание сотрудниками важности сохранения корпоративной репутации Компании.

Следование принципам корпоративного управления, изложенным в настоящем Кодексе способствует формированию и развитию позитивной корпоративной культуры, ведет к становлению положительной деловой репутации Компании и является залогом её успешной деятельности.

Успех Компании, ее стабильное и динамичное развитие невозможны без команды единомышленников, сплоченных единой миссией, внутренними корпоративными ценностями и культурой поведения.

Корпоративная этика - это система ценностей, регулирующая этические отношения в самой компании. Под воздействием корпоративной этики деятельность сотрудников организуется за счет внутренней согласованности ориентиров и стремлений самих сотрудников.

Приверженность к принятым стандартам укрепит доверие в коллективе, в отношениях с бизнес-партнерами, обществом и формирует репутацию Компании, ее конкурентоспособность и эффективность.

Каждый сотрудник «Doscar Group» обязан знать принципы и нормы настоящего Кодекса и всех, обязательных к изучению, внутренних нормативных документов. Только так мы сможем выстроить доверительные отношения с клиентами, партнерами, сотрудниками и акционерами Компании.

**Генеральный директор ГК Doscar Group**

**Бакенов Рахат Амангалиевич**

## РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### ВВЕДЕНИЕ

Кодекс призван определить корпоративные ценности, следование которым демонстрирует приверженность «Doscar Group» и ее работников общепринятым этическим принципам и ценностям, определяющим деловое поведение и формирующим репутацию Компании, ее конкурентоспособность и эффективность.

### ЦЕЛИ НАСТОЯЩЕГО КОДЕКСА

- определение ключевых ценностей, принципов и стратегии развития Компании, при которой каждый работник сможет чувствовать ответственность за результаты деятельности и репутацию Компании;
- развитие единой корпоративной культуры, основанной на высоких этических и общепринятых мировых стандартах, поддержание в коллективе атмосферы доверия, взаимного уважения и порядочности;
- повышение и сохранение доверия к Компании со стороны делового сообщества, укрепление репутации открытого и честного участника рынка.

## РАЗДЕЛ 2. О КОМПАНИИ – МИССИЯ, СТРАТЕГИЯ

«Doscar Group» успешно работает на рынке с 2015 года, и на сегодняшний день является одним из крупнейших автомобильных ритейлеров на рынке Казахстана. В портфеле компании находятся дилерство брендов а/м KIA, Chevrolet, Jac, Lada.

### МИССИЯ И СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ

Компания видит свою миссию в максимальном удовлетворении потребностей клиентов посредством обеспечения надежными и безопасными, современными и доступными автомобилями, а также в предоставлении высококачественного сервиса и квалифицированного обслуживания.

Стратегической целью Компании является становление «Doscar Group» как лидера на казахстанском рынке автомобильных ритейлеров посредством расширения сети дилерских центров в новых городах и получения новых дилерств других брендов автотранспортных средств и диверсификации видов деятельности.

Стратегия развития «Doscar Group» базируется на следующих принципах и ценностях:

- клиенто-ориентированный сервис; наши клиенты являются основным приоритетом деятельности компании. Мы предвидим, выполняем и соответствуем ожиданиям наших потребителей, обеспечивая максимальную эффективность и качество предоставляемых услуг;
- сосредоточение лучших специалистов отрасли, стремящихся к общему успеху Компании, способных достигать любых поставленных задач;
- обеспечение безопасности и охраны труда; создание безопасных условий труда, соблюдение требований законодательства РК и прочих нормативных-правовых актов в области охраны труда и окружающей среды;
- выстраивание долгосрочных взаимоотношений с партнерами, клиентами и всеми другими заинтересованными лицами, в основе которых лежат принципы прозрачности, честности и благонадежности;
- стремление к совершенству по принципу «всегда можно сделать лучше»; постоянное улучшение бизнес-процессов Компании и поиск новых точек роста;
- создание инфраструктуры в сфере IT цифровизации, применение инновационных методов ведения и поддержания бизнеса, развитие в области передовых технологий с новаторскими решениями.

### ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ КОМПАНИИ

Основополагающими этическими принципами в «Doscar Group» являются:

### ***Эффективность и прибыльность***

Компания осознает свой долг и свою ответственность перед обществом, коллегами и партнерами, поэтому прибыльность и эффективность деятельности, достижение результатов, как ожидаемых, так и превосходящих ожидания, являются для нее неоспоримой ценностью в том числе и для осуществления благотворительной деятельности посредством созданных структурных подразделений Компании.

### ***Соблюдение законов и норм***

Компания неукоснительно соблюдает требования законодательства РК, отраслевых и корпоративных правил, стандартов и процедур, принятых внутри группы компании «Dосcar Group».

### ***Социальная ответственность***

Компания нацелена на создание чистого и справедливого автобизнеса и способствует благоприятному развитию регионов своего присутствия, создаются новые рабочие места, вследствие чего растет благосостояние местного населения, решаются вопросы развития социальной сферы, защиты окружающей среды, а также Компания проводит широкую благотворительную и спонсорскую деятельность.

### ***Нравственность***

Для Компании важно во имя чего она работает. Следуя своей миссии и стратегии развития, «Dосcar Group» ведет свою деятельность по принципам непрерывной деятельности, прозрачности, справедливости и уважительности.

### ***Партнерство***

Компания формирует, поддерживает и высоко ценит сложившиеся отношения с партнерами, клиентами и сотрудниками, представителями государственных органов. Долгосрочное и взаимовыгодное сотрудничество, заинтересованность в устойчивом развитии бизнеса наших партнеров, взаимное уважение и ответственность за выполнение принятых обязательств приводит к достижению высокоэффективных результатов.

## **РАЗДЕЛ 3. СТАНДАРТЫ ВНУТРИКОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ И ЭТИКИ**

### **ВЗАИМНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КОМПАНИИ И ЕЕ СОТРУДНИКОВ**

Сотрудники Компании являются ее самым ценным ресурсом. Компания стремится создать в коллективе такую обстановку, которая будет способствовать раскрытию лучших профессиональных и человеческих качеств сотрудника.

В Компании исключена дискриминация работников по признакам пола, возраста, расы или национальности, религии, политических убеждений и т.п.

Взаимная ответственность означает, что как Компания, так и ее сотрудники разделяют общие базовые убеждения, осознанно и добросовестно выполняют свои обязанности по отношению друг к другу.

### **ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КОМПАНИИ**

- обеспечивать должный уровень условий, безопасности и охраны труда, рыночной заработной платы в соответствии с требованиями законодательства РК и внутренними документами Компании;
- предоставлять социальное обеспечение, медицинскую помощь и иные элементы корпоративной социальной ответственности в рамках программ, реализуемых Компанией;
- строить отношения с сотрудниками на долгосрочной основе, оказывать работникам надлежащее доверие и обеспечивать открытый диалог;
- развивать и совершенствовать системы обучения, мотивации, оценки потенциала сотрудников. Поддерживать инициативность и стремление сотрудников к саморазвитию, повышению профессиональной компетентности, выполнению сложных задач;
- поддерживать в Компании атмосферу сотрудничества, взаимопонимания и стабильности.

Взаимодействие в Компании строится на основе уважения личности и нацеленности на результат для того, чтобы успешно решать профессиональные задачи и поддерживать конструктивные отношения в коллективе.

## **ЗАЩИТА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Компания заботится о защите конфиденциальной информации как об одном из необходимых условий поддержания ее стабильности и конкурентоспособности.

Разглашение конфиденциальной информации может привести к нанесению ущерба Компании.

Работники компании обязаны соблюдать следующие правила:

- использование конфиденциальной информации возможно только в рамках выполнения служебных обязанностей. Передача ее третьим лицам не допускается;
- соблюдение обязательства о неразглашении конфиденциальной информации должно выполняться и после завершения работы сотрудника в Компании;
- раскрытие информации для деловых партнеров и государственных органов должно производиться только в порядке, предусмотренном действующим законодательством и внутренними документами Компании.
- необходимо уважительно относиться к сведениям, составляющим собственность партнеров, в том числе к их интеллектуальной собственности, авторским и смежным правам.

## **ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ**

В своей деятельности Компания не только гарантирует полное и безусловное соблюдение всех требований действующего законодательства РК в области охраны окружающей среды, но и всячески старается минимизировать влияние негативных факторов на людей, природные ресурсы и окружающую среду. Принципы обеспечения эколого-экономического баланса в Компании составляет основу деятельности и позволяет минимизировать финансовые и репутационные риски, выявлять проблемные вопросы на ранних стадиях и принимать наиболее эффективные решения.

## **РАЗДЕЛ 4. СТАНДАРТЫ ВНЕШНЕКОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ И ЭТИКИ**

### **БИЗНЕС-ПАРТНЕРЫ И КОНКУРЕНТЫ**

«Dосcar Group» выстраивает взаимоотношения со своими партнерами основываясь на принципах долгосрочного сотрудничества, взаимной выгоды, уважения, доверия и справедливости. Компания ведет дела только с благонадежными деловыми партнерами, которые занимаются законной деятельностью.

- Компания добросовестно выполняет свои контрактные обязательства перед деловыми партнерами и требует того же от них;
- В деятельности Компании недопустимы любые проявления недобросовестной конкуренции или злоупотребления доминирующим положением и/или превышением полномочий;
- Компания избегает резких заявлений и необоснованной критики со стороны своих сотрудников в адрес конкурентов;
- Компания берет на себя обязательство отказываться от сотрудничества с юридическими и физическими лицами с сомнительной репутацией.

### **ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОРГАНЫ**

Компания осуществляет взаимоотношения с государственными органами в соответствии с требованиями законодательства РК, Уставом и внутренними нормативными документами. Компания прилагает все усилия для недопущения коррупционных и других противоправных действий, как со стороны государственных органов, так и со стороны сотрудников Компании.

## **ОБЩЕСТВЕННОСТЬ И СМИ**

Информационная политика Компании предусматривает создание возможности получения свободного доступа информации о «Dосcar group» в интернете. В частности, на корпоративных веб-сайтах в общедоступном режиме размещена информация о Компании, её деятельности, новости Компании, контактные данные и т.д.

Компания следит за соблюдением высоких стандартов во взаимодействии с общественностью и СМИ.

Каждый сотрудник должен понимать и всегда помнить, что любая высказанная им как сотрудником Компании точка зрения или распространенная информация, непосредственно соотносится с самой Компанией, её имиджем и влияет на репутацию Компании в деловом сообществе.

Все публичные выступления, высказывания или интервью на любые темы от имени Компании ведёт исключительно структурное подразделение по связям с общественностью. Лица, предоставляющие сведения СМИ, несут персональную ответственность за их достоверность и отсутствие в них сведений, составляющих коммерческую тайну, а также сведений конфиденциального характера.

## **ОБЩЕСТВЕННАЯ, ПОЛИТИЧЕСКАЯ И РЕЛИГИОЗНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Политические и религиозные убеждения сотрудников не должны влиять на добросовестное исполнение должностных обязанностей.

Группа компании «Dосcar Group» не участвует в деятельности политических и религиозных организаций и не финансирует их деятельность.

## **РАЗДЕЛ 5. СТРАТЕГИЯ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ**

### **СТРАТЕГИЯ ДЕПАРТАМЕНТА МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ**

Департамент маркетинга и рекламы – это структурное подразделение Компании, отвечающее за позиционирование Компании на рынке, коммуникацию с общественностью (Клиенты Компании, СМИ и др.) и создание конкурентных преимуществ во всех сферах деятельности Компании. Стратегия маркетинга призвана привлекать новых Клиентов и работать над лояльностью и удержанием существующих. Маркетинг определяется мероприятиями и активностями Компании, в том числе нахождением в Digital пространстве и оснащением рекламными материалами. Финальной и основной целью департамента является сопровождение процесса от привлечения внимания, формирования интереса, создания комфортной среды с целью закрытия взаимовыгодных сделок. При этом, в достижении данной цели департамент маркетинга и рекламы выделяет эффективное использование возобновляемых ресурсов и преследует политику снижения и/или минимизирования использования природных ресурсов в своей работе. Более того, все активности несут четкую миссию по сохранению и недопущению загрязнения окружающей среды.

### **СТРАТЕГИЯ ДЕПАРТАМЕНТА КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ**

Департамент контроля качества обслуживания клиентов нацелен на постоянное усовершенствование во всех процессах работы с клиентами. Обслуживание клиентов – жизненно важный элемент успеха компании. Приоритетная основная цель заключается в поддержании на высоком уровне клиентской службы. Департамент контроля качества обслуживания клиентов занимается изучением удовлетворенности клиента качеством обслуживания, контролем статуса жалоб, принятием всех мер к их скорейшему разрешению, внедрением стандартов по качеству обслуживания заинтересованных лиц, контролем за их выполнением и разработкой процедур, направленных на их улучшение. Преимуществом реализации работы Департамента являются: лояльность, эффективность рабочих процессов и, как итог, рост прибыли. Департаментом гарантируется обеспечение режима сохранения

коммерческой тайны и конфиденциальной информации клиентов. Данный подход снижает возможность создания плохого клиентского опыта и способствует повышению коэффициента удержания клиентов, стремлению к минимизации ошибок, временных и репутационных потерь.

## **СТРАТЕГИЯ ДЕПАРТАМЕНТА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ**

Департамент бухгалтерского учета и отчетности является структурным подразделением компании, подчиняется руководству компании, согласно организационной структуре управления и осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством РК, Уставом, настоящим Положением и иными внутренними нормативными документами компании.

Задачи департамента

- формирование полной и достоверной информации (включая бухгалтерскую и налоговую отчетность) о деятельности организации, ее имущественном положении, необходимой внутренним пользователям бухгалтерской отчетности;
- формирование бухгалтерской и налоговой отчетности внешним пользователям - инвесторам, кредиторам и другим пользователям.

Отдел в своей деятельности руководствуется Законом Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности», Международными стандартами финансовой отчетности, законодательными и иными нормативными правовыми актами РК.

## **СТРАТЕГИЯ ФИНАНСОВОГО ДЕПАРТАМЕНТА**

Финансовая политика – это направление развития, как на долгосрочную, так и краткосрочную перспективу, а также поиск внутренних резервов способствующих более эффективному достижению поставленных целей. Взаимосвязь направлений развития предприятия, а также построение механизма достижения этих целей при помощи финансовых ресурсов реализуется посредством финансовой политики.

Финансовая политика Группы Компаний «Dосcar» - совокупность мероприятий по целенаправленному формированию, организации и использованию финансов для достижения целей.

Приоритетной задачей оперативного управления финансами Группы Компаний «Dосcar» является обеспечение ее ликвидности и финансовой устойчивости.

Принципы Финансовой политики Группы Компаний «Dосcar»:

Организация финансовой политики строится на принципах самокупаемости и самофинансирования. Самокупаемость предполагает, что средства, обеспечивающие функционирование организации, должны окупиться, т. е. принести доход, который соответствует минимально возможному уровню рентабельности. Самофинансирование означает полную окупаемость затрат на реализацию продукции, инвестирование средств в развитие производства за счет собственных денежных средств и, при необходимости, за счет банковских и коммерческих кредитов. Реализация этого принципа – одно из основных условий предпринимательской деятельности, обеспечивающей конкурентоспособность организации.

## **ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Настоящий Кодекс является открытым документом и свободно распространяется среди партнеров и любых других заинтересованных лиц.

Группа компаний «Dосcar Group» желает всем процветания и доброго пути!

Исполнительный директор ГК Dосcar Group



Кемельбеков А.Е.